



COMUNICATO STAMPA

AbitareIn (AIM) avvia la campagna di vendita del nuovo progetto residenziale Trilogy Towers

*130 nuovi appartamenti completamente su misura, per un valore di 48 mln di euro di ricavi
6.000 mq di superficie restituita a verde nella dinamica zona Portello/Certosa a Milano
Il progetto di rigenerazione urbana si concluderà nel 2022*

Milano, 2 maggio 2019 – Prende il via domani, venerdì 3 maggio, la prima campagna di vendita di **Trilogy Towers**, il nuovo progetto residenziale del **gruppo AbitareIn** che sorgerà a Milano, vicino a Piazzale Accursio.

Marco Grillo, AD di AbitareIn, commenta: *“Siamo lieti di comunicare l’avvio della commercializzazione del nostro nuovo progetto straordinario. AbitareIn continua il proprio percorso di crescita, contribuendo al processo di rigenerazione e sviluppo che sta coinvolgendo la nostra Città”.*

Il Progetto Trilogy Towers

Con 130 appartamenti completamente *tailor made*, suddivisi in tre torri di diverse altezze e un’ampia area verde privata, Trilogy Towers è il nuovo progetto firmato AbitareIn, che sarà realizzato a seguito della demolizione degli edifici dismessi attualmente presenti sull’area, la cui proprietà è stata acquisita dal gruppo lo scorso 1° ottobre (per maggiori informazioni, si rimanda al relativo comunicato). Le unità immobiliari sono progettate per garantire a tutti i clienti di realizzare appartamenti su misura in funzione delle esigenze abitative di ciascuno, grazie all’impiego dell’innovativo modello proprietario implementato dalla Società, che consente la più ampia libertà nella modellazione degli spazi.

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano – Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano
Società quotata all’AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 - 67 02 550
info@abitareinspa.com - abitareinspa@legalmail.it
Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.386,00



L'iniziativa, guidata come sempre dallo spirito di rigenerazione urbana, rappresenta il contributo di AbitareIn al ciclo di riqualificazione che ha interessato negli ultimi anni la zona Portello/Certosa, divenuta strategica per lo sviluppo urbano della Città. Il progetto è caratterizzato da un carattere iconico e da un linguaggio architettonico ricercato che ne impreziosisce l'impatto estetico.

Il piano industriale del progetto, la cui realizzazione sarà ultimata nell'anno solare 2022, prevede ricavi, al netto della commercializzazione dei box, pari a circa 48 milioni di euro e un investimento complessivo di 35 milioni di euro, di cui circa 20 milioni finanziati mediante mutuo fondiario.

La commercializzazione

Questa prima campagna commerciale terminerà il prossimo 8 giugno con il consueto evento conclusivo. Come da prassi, la vendita delle unità immobiliari avviene sulla base di campagne promozionali scadenziate che prevedono differenti promozioni riservate a chi presenta la proposta di acquisto durante i periodi dedicati.

Lo show room 4.0

Oltreché nelle fasi di progettazione, personalizzazione e realizzazione, per Trilogy Towers l'utilizzo di sistemi informatici innovativi caratterizzerà anche la fase di vendita del progetto. In particolare, oltre alla realizzazione di un sito internet dedicato all'iniziativa (www.trilogytowers.com) e al lancio di campagne principalmente sui social network, la presentazione e la commercializzazione del progetto Trilogy Towers saranno supportate dalla realizzazione di un innovativo Showroom 4.0 all'interno dell'area oggetto di intervento: per la prima volta in Italia, infatti, AbitareIn presenterà l'ultima evoluzione della tecnologia di virtual reality e l'impegno di avveniristici desk digitali che permetteranno ai cittadini interessati un'esperienza di acquisto unica e "reale". Per il settore real estate si tratta di una novità assoluta.

Abitare In S.p.A.



Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano, fondata da Luigi Gozzini e Marco Grillo.

La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto aspirazionale e modellato sulle esigenze abitative delle famiglie di oggi. AbitareIn si distingue per un modello di business estremamente innovativo che prevede la realizzazione di un prodotto "casa" totalmente su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto di forza del modello AbitareIn è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell'avvio dei lavori di costruzione. Da aprile 2016 la società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: ABT.MI).

Codice alfanumerico per le azioni: ABT
Codice ISIN: IT IT0005338493

Contatti

Investor relations

Abitare In

Eleonora Reni

ereni@abitareinspa.com

Nomad

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

pverna@eventcapitalmarkets.uk

Francesca Martino

fmartino@event.it

Ufficio stampa

Close to Media

Luca Manzato – Mob. 335 84 84 706

luca.manzato@closetomedia.it

Sofia Crosta – Mob. 337 13 74 252

sofia.crosta@closetomedia.it

Luigi Borghi – Mob. 393 81 28 094

luigi.borghi@closetomedia.it

Specialist

Intermonte SIM S.p.A.

cb@intermonte.it

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano - Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano

Società quotata all'AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 - 67 02 550

info@abitareinspa.com - abitareinspa@legalmail.it

Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.386,00