



COMUNICATO STAMPA

AbitareIn (AIM): chiusa la vendita di tutti gli appartamenti del progetto *Milano City Village*

Un'intera area riqualificata, 210 nuovi appartamenti venduti in sei mesi e oltre 6.000 mq di verde a due passi da viale Umbria.

Un progetto da oltre 78 milioni di euro che verrà realizzato entro luglio 2021

Milano, 21 gennaio 2019 – Si è conclusa con largo anticipo, e con la vendita di tutti gli appartamenti, la seconda campagna promozionale di *Milano City Village*, nuovo progetto di **AbitareIn Spa**, società quotata su AIM Italia attiva nello sviluppo immobiliare residenziale.

Milano City Village comprende **210 appartamenti**¹ che comporranno due edifici di nuova costruzione: City Plaza e City Garden, situati in via Tacito, a pochi passi da viale Umbria e da Porta Romana. Il progetto verrà completato **entro luglio 2021** e prevede anche la realizzazione di un **parco-giardino di oltre 6.000 mq**.

Complessivamente, il controvalore dei contratti preliminari sottoscritti nell'ambito dell'iniziativa è pari a oltre **78 milioni di euro** a cui si aggiungeranno, nel corso del 2019, i ricavi provenienti dalle vendite delle esclusive Penthouse e dei box auto previsti dal progetto.

Tutte le abitazioni sono state **vendute in soli sei mesi, con un anno di anticipo** rispetto alle previsioni di AbitareIn.

I numeri del progetto

Le vendite del progetto *Milano City Village* si sono concluse al termine della seconda campagna promozionale, rispetto alle quattro generalmente previste per ogni progetto.

Nello specifico, questo secondo periodo – terminato lo scorso 24 novembre – prevedeva la commercializzazione delle **100 unità abitative** di City Garden e dei **13** appartamenti di City Plaza non ancora venduti, ad eccezione delle esclusive Penthouse, per le quali AbitareIn si è riservata l'opportunità di prevedere una campagna di commercializzazione dedicata.

Il controvalore complessivo dei contratti sottoscritti nella seconda campagna è pari a € 44 milioni, con € 13,5 milioni di anticipi contrattualizzati, di cui € 4,8 milioni già incassati in sede di sottoscrizione dei

¹ Vista la possibilità di personalizzare interamente le unità immobiliari, AbitareIn ha scelto di introdurre il concetto di Unità Tipo, in riferimento agli appartamenti, al fine di garantire continuità nella comunicazione di informazioni e migliore comprensibilità e confrontabilità dei dati. Per tale ragione, per indicare il numero di unità abitative che saranno realizzate nei vari progetti immobiliari, sarà considerata la metratura complessiva oggetto di futura realizzazione suddivisa per "Unità Tipo", ossia appartamenti aventi dimensioni di 92 mq, corrispondente alla metratura di un trilocale di Milano City Village. Allo stesso modo, per la determinazione del numero di proposte irrevocabili ricevute e/o di contratti preliminari sottoscritti, sarà considerata la metratura complessiva oggetto delle proposte e/o dei contratti, suddivisa per Unità Tipo di 92 mq.

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano – Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano.

Società quotata all'AIM Italia (ticker ABT.MI) – P.IVA 09281610965 – Tel. +39 / 02 67 02 550 – Email: info@abitareinspa.com - abitareinspa@legalmail.it.

Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.382,50



preliminari. Sono state infine raccolte 14 proposte irrevocabili in cosiddetto “overbooking” da parte di alcuni clienti in lista di attesa.

Complessivamente, nel corso delle due campagne, il progetto *Milano City Village* ha realizzato risultati particolarmente significativi:

- Sold out delle unità messe in vendita in soli **6 mesi** di commercializzazione
- **78,1 milioni di euro** di controvalore dei contratti preliminari sottoscritti (con esclusione della penthouse dell’edificio City Plaza)
- **23,9 milioni di euro** di anticipi da clienti contrattualizzati, di cui **9,6 milioni** già incassati
- Il sito internet dedicato, www.milanocityvillage.com, ha registrato più di 80.000 prime visite in sei mesi
- Si sono svolti circa **2.000 appuntamenti** e sono stati raccolti i contatti di quasi **6.000 mila potenziali clienti**.

Abitare In S.p.A. è una PMI Innovativa leader nel settore dello sviluppo immobiliare residenziale nella città di Milano, fondata da Luigi Gozzini e Marco Grillo.

La Società realizza solo progetti residenziali di rigenerazione urbana, offrendo un prodotto aspirazionale e modellato sulle esigenze abitative delle famiglie di oggi. AbitareIn si distingue per un modello di business estremamente innovativo che prevede la realizzazione di un prodotto “casa” totalmente su misura che beneficia delle economie di scala tipiche di un modello industrializzato. Punto di forza del modello AbitareIn è la messa a punto di una strategia di marketing che consente che le unità immobiliari siano vendute prima dell’avvio dei lavori di costruzione.

Da aprile 2016 la società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (ticker: ABT.MI).

Codice alfanumerico per le azioni: ABT
Codice ISIN: IT IT0005338493

Contatti

Investor relations

Abitare In

Eleonora Reni

ereni@abitareinspa.com

Nomad

EnVent Capital Markets

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Francesca Martino

fmartino@envent.it

Ufficio stampa

Close to Media

Luca Manzato – Mob. 335 84 84 706

luca.manzato@closetomedia.it

Sofia Crosta – Mob. 337 13 74 252

sofia.crosta@closetomedia.it

Luigi Borghi – Mob. 393 81 28 094

luigi.borghi@closetomedia.it

Specialist

Intermonte SIM S.p.A.

cb@intermonte.it

Abitare In S.p.A.

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano – Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano. Società quotata all’AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 - 67 02 550 - Email: info@abitareinspa.com - abitareinspa@legalmail.it.

Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.382,50