



## SCALO MILANO DIVENTA IL PRIMO OUTLET DEL DESIGN IN ITALIA

*I negozi aderenti propongono prodotti con sconti a partire dal 30%, a scelta tra gli articoli presenti in negozio o ordinabili su catalogo. Completano l'offerta anche le nuove collezioni, a prezzo di listino*

Milano, 3 luglio 2018 – **Scalo Milano**, l'unico outlet cittadino a quindici minuti dal centro, diventa ora **il primo Outlet del Design in Italia** e raggruppa in un unico polo i principali brand di eccellenza.

Si tratta di negozi monomarca che offriranno ai consumatori **sia le ultime novità** a prezzi di listino, **sia prodotti a prezzi outlet**, con sconti a partire dal 30% acquistabili tra i pezzi presenti in negozio o da ordinare attraverso un catalogo, con la preziosa consulenza dei venditori.

**Scalo Milano è, così, l'unico outlet in Italia a riunire sotto un unico tetto i migliori brand di design e arredamento:** Poltrona Frau, Cassina, Luxury Living, B&B Italia, Molteni & C, Poliform, Vitra, Dada, Calligaris, Kartell, Natuzzi, Tisettanta, Halifax, Corsini, Alessi, Scavolini, Tempur.

La presenza di assistenti alla vendita qualificati in ogni negozio, con competenze di architettura ed arredamento d'interni, fa vivere ai visitatori un'esperienza di shopping esclusiva, arricchita da consulenze personalizzate, progetti costruiti ad hoc e preziosi suggerimenti di stile.

*"Crediamo molto nell'opportunità di creare un ecosistema del design che proponga ai consumatori un'offerta a tutto tondo, valorizzando contemporaneamente le caratteristiche distintive e l'identità di ciascun brand" ha commentato **Davide Lardera, AD di Scalo Milano**. "Il modello outlet, esteso anche ai prodotti provenienti dai magazzini aziendali, rappresenterà un format di business vincente in grado di offrire efficacemente ai consumatori le giacenze. Utilizzando un paragone mutuato dall'ambito automobilistico, con questa iniziativa puntiamo a creare un mercato "dell'usato a KM 0", con un notevole beneficio per tutti i player del mercato del design."*

### **SCALO MILANO – OUTLET and MORE**

Scalo Milano, sviluppato dal Gruppo Lonati, è l'unico outlet cittadino a 15 minuti dal centro di Milano. È in grado di offrire a ogni visitatore un'esperienza di shopping e intrattenimento unica, grazie a un'offerta differenziata che comprende il meglio della moda, della ristorazione e del design, oltre a un ricco calendario eventi.

L'outlet è composto da 130 negozi monomarca, di cui 14 ristoranti, di importanti brand italiani e internazionali: da Karl Lagerfeld a Nike, da Tommy Hilfiger a Levi's, fino a Fratelli Rossetti. Uno degli elementi che rendono unica l'offerta di Scalo Milano, è la presenza del più grande Design District europeo con 20 showroom monomarca che comprendono, tra gli altri, Cassina, Poltrona Frau, Kartell, Calligaris, Alessi, Scavolini.

Scalo Milano è facilmente raggiungibile: con il passante ferroviario S13, in auto tramite la Tangenziale Ovest di Milano uscita 8 – Val Tidone direzione SS 412, o con la navetta dedicata gratuita, dal giovedì alla domenica, che parte dalla Stazione Centrale e da Largo Cairoli. 3.



**Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa di Scalo Milano – Burson-Marsteller

Alessia Quaglio - [alessia.quaglio@bm.com](mailto:alessia.quaglio@bm.com) - 3407093200

Ilaria Burgassi - [ilaria.burgassi@bm.com](mailto:ilaria.burgassi@bm.com) - 349 2114092