



## COMUNICATO STAMPA

### AL VIA LA SECONDA CAMPAGNA COMMERCIALE DEL PROGETTO “MILANO CITY VILLAGE”

Milano, 22 ottobre 2018

**Abitare In S.p.A.**, società milanese leader nello sviluppo immobiliare residenziale, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana (ticker: ABT.MI) comunica i primi eccezionali dati relativi all'avvio della seconda campagna promozionale per la commercializzazione del progetto residenziale di futura costruzione “Milano City Village”.

*“Dopo poco più di una settimana dall'avvio della seconda campagna, abbiamo riscontrato un interesse straordinario per il progetto: in pochi giorni, il sito web dedicato all'iniziativa è stato visitato da circa 17.000 utenti, ha raccolto i contatti di più di 850 potenziali clienti e sono stati fissati più di 700 appuntamenti, superando di gran lunga i risultati già eccezionali del medesimo periodo della prima campagna.”*

#### Le campagne promozionali e l'evento conclusivo

A seguito degli straordinari risultati della **prima campagna**, conclusasi all'inizio dell'estate con la vendita di più dell'85% del primo lotto di unità immobiliari messe in vendita (l'edificio “City Plaza”), per un **controvalore** complessivo di **€ 34,1 mln** e **anticipi contrattualizzati** per **€ 10,9 mln** (v. anche comunicato del 26 luglio 2018), lo scorso venerdì 12 ottobre si è aperto

**Abitare In S.p.A.**

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano – Sede operativa: Viale Umbria 32, 20135 Milano

Società quotata all'AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 - 67 02 550

[info@abitareinspa.com](mailto:info@abitareinspa.com) - [abitareinspa@legalmail.it](mailto:abitareinspa@legalmail.it)

Capitale Sociale € 127.728,00 integralmente versato – Riserva da sovrapprezzo: € 36.989.382,50



il secondo periodo promozionale, che prevede la messa in vendita dei 100 appartamenti<sup>1</sup> costituenti il secondo edificio, “City Garden”.

La commercializzazione del progetto, in linea con il consolidato modello Abitare In, avviene secondo campagne commerciali scadenziate, che prevedono ogni volta diverse promozioni, di cui l’acquirente può usufruire solo presentando la proposta di acquisto durante il periodo promozionale, e che terminano con un evento conclusivo che si svolge presso lo show room dedicato al progetto.

L’evento conclusivo di questa seconda campagna si terrà sabato 24 novembre, presso lo show room di viale Umbria n. 32 a Milano.

### **La strategia di comunicazione**

Anche in questo caso, come nella precedente campagna, Abitare In ha scelto, quale canale privilegiato per il **marketing** e la comunicazione relativi al progetto, i **canali web**, portando avanti il proprio obiettivo di utilizzare strategie innovative e all’avanguardia in un settore, quello dell’immobiliare, generalmente più legato a modelli tradizionali.

In particolare, è stato realizzato, come di consueto, un sito internet dedicato all’iniziativa ([www.milanocityvillage.com](http://www.milanocityvillage.com)) - che permette agli utenti di raccogliere informazioni sul progetto, sui *partner* e sulle infinite possibilità di personalizzazione delle unità immobiliari - e sono state lanciate campagne sui *social network*, che hanno portato, in poco più di una settimana, riscontri straordinari: il sito web è stato visitato da circa **17.000 utenti**, ha raccolto i contatti di **più di 850 potenziali clienti** e sono stati fissati **più di 700 appuntamenti**.

---

<sup>1</sup> Vista la totale personalizzabilità del taglio delle unità immobiliari, la Società ha ritenuto opportuno standardizzarne il computo introducendo il concetto di Unità Tipo al fine di garantire continuità nella comunicazione di informazioni e migliore comprensibilità e confrontabilità dei dati. Per tale ragione, per indicare il numero di unità immobiliari che saranno realizzate nel contesto dei vari progetti immobiliari sarà considerata la metratura complessiva oggetto di futura realizzazione suddivisa per cosiddette “Unità Tipo”, ossia appartamenti aventi dimensioni di 92 mq, corrispondente alla metratura di un Trilocale di tipo City. Allo stesso modo, per la determinazione del numero di proposte irrevocabili ricevute e/o di contratti preliminari sottoscritti, sarà considerata la metratura complessiva oggetto delle proposte e/o dei contratti, suddivisa per Unità Tipo di 92 mq.



## Il Progetto Milano City Village

Ricordiamo che il nuovo complesso residenziale Milano City Village sorgerà su un'area sita in Milano, nella zona di viale Umbria (via Tacito), di proprietà del veicolo operativo Milano City Village s.r.l.

Pienamente conforme allo spirito di Abitare In, il progetto, che sarà costituito da due edifici ("City Garden" e "City Plaza") in un sistema di corte aperta, sorgerà a seguito della demolizione degli edifici attualmente esistenti, mediante un processo di **rigenerazione urbana** che vedrà il recupero di un'area abbandonata da anni e totalmente cementificata e la "**restituzione a verde**" di oltre il 70% della superficie oggi cementificata, con la realizzazione di un **parco-giardino** di oltre 6.000mq.

Grazie alla costante implementazione e al continuo miglioramento del proprio modello progettuale, Abitare In sarà in grado di offrire ai propri clienti un prodotto sempre più conforme alle loro esigenze - disegnato e "**cucito su misura**" - e che rispetti i più elevati standard qualitativi ed estetici, in pieno stile "Made In Milano".

\*\*\*

**Abitare In S.p.A.** opera nel settore *real-estate*, adottando strategie industriali e metodologie estremamente innovative per il panorama nazionale. Specializzata nella realizzazione e commercializzazione "sulla carta" di unità immobiliari di tipo residenziale si concentra sul mercato della "prima casa" e fa della gestione del cliente e della totale personalizzabilità delle unità immobiliari i propri punti di forza. La commercializzazione avviene secondo schemi promozionali che, di volta in volta, mirano a soddisfare le aspirazioni abitative del mercato *target* prescelto. L'obiettivo di Abitare In S.p.A. è la soddisfazione delle aspirazioni abitative delle famiglie di oggi, mediante il ricorso a modelli di *business* industriali innovativi e scalabili, che beneficiano delle economie di scala.

Codice alfanumerico per le azioni: ABT

## Abitare In S.p.A.



Codice ISIN: IT IT0005338493

**Per maggiori informazioni:**

**Abitare In S.p.A.**

**Investor Relations**

**Eleonora Reni**

[ereni@abitareinspa.com](mailto:ereni@abitareinspa.com)

**Intermonte SIM S.p.A.**

**Specialist**

[cb@intermonte.it](mailto:cb@intermonte.it)

**EnVent Capital Markets**

**Nomad**

**Paolo Verna**

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

**Francesca Martino**

[fmartino@event.it](mailto:fmartino@event.it)

---

**Abitare In S.p.A.**