



## COMUNICATO STAMPA

**CONCLUSA CON SUCCESSO LA PRIMA CAMPAGNA COMMERCIALE DEL PROGETTO  
IMMOBILIARE “MILANO CITY VILLAGE”  
RICEVUTE PROPOSTE IRREVOCABILI D’ACQUISTO PER 126 APPARTAMENTI<sup>1</sup> PER UN  
CONTROVALORE COMPLESSIVO DI € 45,7 MLN**

Milano, 26 luglio 2018

**Abitare In S.p.A.** Società specializzata nello sviluppo residenziale a Milano, in occasione della conclusione della prima campagna commerciale, comunica i primi dati relativi alle vendite del nuovo progetto immobiliare cd. “Milano City Village”, che sarà realizzato dal veicolo operativo appositamente costituito Milano Citi Village s.r.l.

**IL PROGETTO MILANO CITY VILLAGE** ([www.milanocityvillage.com](http://www.milanocityvillage.com)):

L’intervento, nel pieno spirito di rigenerazione urbana che contraddistingue tutte le iniziative di Abitare In, prevede la realizzazione di un nuovo complesso residenziale, grazie al recupero dell’area dismessa “ex-Telecom” di via Tacito, nella zona Viale Umbria a Milano. L’area, abbandonata da anni e totalmente cementificata, è all’interno di un contesto prettamente residenziale, costituendo da tempo un problema per il quartiere sia in termini di sicurezza che di decoro. Il progetto prevede la completa demolizione degli immobili

---

<sup>1</sup> Vista la totale personalizzabilità del taglio delle unità immobiliari, la Società ha ritenuto opportuno standardizzarne il computo introducendo il concetto di Unità Tipo al fine di garantire continuità nella comunicazione di informazioni e migliore comprensibilità e confrontabilità dei dati. Per tale ragione, per indicare il numero di unità immobiliari che saranno realizzate nel contesto dei vari progetti immobiliari sarà considerata la metratura complessiva oggetto di futura realizzazione suddivisa per cosiddette “Unità Tipo”, ossia appartamenti aventi dimensioni di 92 mq, corrispondente alla metratura di un Trilocale di tipo City. Allo stesso modo, per la determinazione del numero di proposte irrevocabili ricevute e/o di contratti preliminari sottoscritti, sarà considerata la metratura complessiva oggetto delle proposte e/o dei contratti, suddivisa per Unità Tipo di 92 mq.

---

**Abitare In S.p.A.**

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano – Sede operativa: Via Emilio De Marchi 3, 20125 Milano

Società quotata all’AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 67 02 550

[info@abitareinspa.com](mailto:info@abitareinspa.com) - [abitareinspa@legalmail.it](mailto:abitareinspa@legalmail.it)

Capitale Sociale € 94.397,50 integralmente versato



dismessi e la realizzazione, in un sistema di corte aperta, di due edifici, il City Plaza e il City Garden. Il complesso residenziale è dotato di uno parco-giardino interno di 6.000 mq che restituirà a verde oltre il 70% della superficie oggi cementificata.

Grazie ad un innovativo modello progettuale e a un rivoluzionario software proprietario, i clienti di Milano City Village potranno realizzare, per la prima volta in Italia, una casa realmente su misura con la possibilità di plasmare e personalizzare gli spazi abitativi in base al proprio gusto, stile, attitudine e necessità.

La strategia peculiare di Abitare In è, infatti, quella di applicare al settore immobiliare le qualità e i segni distintivi che fanno di Milano la capitale mondiale del design e della moda. I progetti, studiati come dei veri prodotti sartoriali, si rifanno ai valori del “Made in Milano”. La casa diventa così un prodotto “tailor made” che rappresenta a pieno ciascun cliente e i progetti immobiliari, grazie alla scelta di materiali ricercati e allo studio di forme iconiche, contribuiscono alla riqualificazione del tessuto urbano della Città.

L’intervento prevede complessivamente la realizzazione di 210<sup>1</sup> appartamenti di cui 110<sup>1</sup> messi in vendita durante questo primo periodo promozionale.

## **LA CAMPAGNA DI LANCIO**

La campagna di comunicazione, iniziata il 15 aprile con una prima fase cd. *teaser*, ha avuto grandissima attenzione sui canali social (novità assoluta per il settore residenziale), con un flusso di visitatori web superiori ai 35.000 utenti unici.

La campagna commerciale di lancio del progetto ha portato in meno di due mesi a risultati eccezionali.

Sabato 9 giugno si è, infatti, tenuto l’evento promozionale conclusivo della campagna, presso lo show room di Viale Umbria interamente dedicato al progetto. Il primo spazio

---

## **Abitare In S.p.A.**



espositivo per vendere le case in Italia, innovativo ed unico nel suo genere anche a livello internazionale, con i suoi 1.200 mq interamente dedicato ai clienti, all'interno del quale sono stati ricreati diversi "ambienti abitativi campione" studiati per simulare fedelmente gli ambienti domestici permettendo così di viverli in anteprima, oltre ad una serie di sale tematiche, dalla mediateca, la materioteca, alla sartoria, fino ad una futuristica sala multimediale dotata di tecnologia di Virtual Reality, per permettere ai visitatori di toccare con mano e di vivere in anteprima assoluta l'esperienza reale di come sarà la loro futura casa.

In occasione dell'evento, lo *show room* è stato visitato da oltre 800 persone, si sono svolti 140 appuntamenti e ne sono stati spostati altri 44 ai giorni successivi.

Inoltre, durante l'evento sono state raccolte proposte irrevocabili d'acquisto cauzionate per un totale di 94<sup>1</sup> appartamenti su 110<sup>1</sup> del primo edificio commercializzato (City Plaza), per un controvalore complessivo (al netto delle promozioni) di euro 33,2 mln.

Nelle settimane successive, la Società ha ricevuto ulteriori proposte irrevocabili. Pertanto, alla conclusione della sola prima campagna commerciale, è stato raccolto un numero di proposte pari al 114% degli appartamenti in vendita, pari a n. 126<sup>1</sup> appartamenti - per un controvalore complessivo di € 45,7 mln - di cui 94<sup>1</sup> (€ 34,1 mln) in fase di trasformazione in contratti preliminari.

Gli anticipi complessivamente contrattualizzati sono pari a € 10,9 mln, che saranno incassati in parte contestualmente alla sottoscrizione dei contratti preliminari e in parte durante i lavori di costruzione.

Ad ottobre sarà avviata la seconda campagna promozionale, durante la quale sarà messo in vendita il secondo edificio (City Garden) ed il conseguente ulteriore lotto di appartamenti.

\*\*\*

## Abitare In S.p.A.

---



**Abitare In S.p.A.** è un'azienda attiva nel settore *real-estate*, estremamente innovativa per il mercato italiano, che realizza e vende unità immobiliari a Milano con l'obiettivo di soddisfare le aspirazioni abitative delle famiglie milanesi. La Società adotta una strategia industriale innovativa che si basa sulla vendita "sulla carta" di immobili residenziali che vengono progettati e continuamente modificati sulla base delle richieste del mercato e dei singoli acquirenti, al fine di assecondare le esigenze di ciascun cliente. La commercializzazione avviene secondo schemi promozionali che, di volta in volta, mirano a soddisfare le aspirazioni abitative del mercato *target* prescelto.

Codice alfanumerico per le azioni: ABT

Codice ISIN: IT 0005160996

**Per maggiori informazioni:**

**Abitare In S.p.A.**

**Investor Relations**

**Eleonora Reni**

[ereni@abitareinspa.com](mailto:ereni@abitareinspa.com)

**Intermonte SIM S.p.A.**

**Specialist**

**cb@intermonte.it**

**EnVent Capital Markets**

**Nomad**

**Paolo Verna**

[pverna@eventcapitalmarkets.uk](mailto:pverna@eventcapitalmarkets.uk)

**Francesca Martino**

[fmartino@event.it](mailto:fmartino@event.it)

---

**Abitare In S.p.A.**

Sede legale: Via degli Olivetani 10/12, 20123 Milano - Sede operativa: Via Emilio De Marchi 3, 20125 Milano

Società quotata all'AIM Italia (ticker ABT.MI) - P.IVA 09281610965 - Tel. +39 / 02 67 02 550

[info@abitareinspa.com](mailto:info@abitareinspa.com) - [abitareinspa@legalmail.it](mailto:abitareinspa@legalmail.it)

Capitale Sociale € 94.397,50 integralmente versato